

um, « vysvětluje Jan Přerovský.

Tento kritický náhled může čas-
tečně vysvětlit zkušenost Romana
Leštiny z Kooperativy. »Myslím si,
že bez základních manažerských
dovedností a především praxe je
studium MBA do jisté míry kontra-
produktivní, ne-li zbytečné. Platí
zde totiž zásada reciprocity. Praxe
pomáhá ve studiu a studium pomů-
že v praxi,« vysvětluje.

Podle Jana Přerovského je pro
mladého člověka užitečnejší odjet
třeba na rok studovat do zahraničí.
Nejde jen o jazyk a kulturu, ale o to,
aby se každý naučil být samostatný.
Svého času prý Jan Přerovský
o MBA přemýšlel, ale nakonec nebyl
ochoten do studia investovat čas.
Raději prý jezdí na odborné konfe-
rence nebo si zvolí přesně cílené
vzdělávání. A ve volnu se věnuje ro-
dině. »Rozhodně nechci například
každý víkend dojíždět třeba do Čelá-
kovic,« vysvětluje Jan Přerovský.

Podle jakých kritérií si Češi volí MBA?

Thomas Mershon, ředitel EMBA
programu University of Pittsburgh,
říká, k čemu přihlížejí zájemci

o studium MBA v Česku: »Na prv-
ním místě je úroveň fakulty a pro-
fesorů. Na stejné místo bych zařa-
dil i formát programu a variabilitu,
tedy do jaké míry budou schopni
spojit pracovní i soukromý život
se studiem.« Důležitý je poměr me-
zi vloženými financemi a kvalitou
programu. Za programy s českou
akreditací zaplatíte od dvou set ti-
síc do tři sta. Platby MBA s meziná-
rodními akreditacemi stojí od
miliónu korun do pěti.

Rozlišit kvalitní programy MBA
umějí spíše zkušení specialisté
v mezinárodních korporacích a vý-
značnějších společnostech. Vědí,
že je rozdíl, když musíte složit psy-
chotesty, mezinárodní jazykové
zkoušky (TOEFL, GMAT), nebo jen
absolvujete krátkodobý kurz, který
potomkovi zaplatili rodiče. MBA
lze totiž snadno získat i v pochyb-
ných institucích, což bohužel de-
valuje celý koncept studia.

Existují samozřejmě i lidé s hlu-
bokou znalostí byznysu, kteří titul

MBA nosí oprávněně. Například To-
máš Horáček je zodpovědný za ob-
last fúzí a akvizic v Česku ve spo-
lečnosti PricewaterhouseCoopers.
Rozhodl se studovat MBA program
na přední světové škole IMD ve
Švýcarsku. Přijímá hlavně studenty
s delší pracovní zkušeností.

Jak si tedy dobře vybrat studi-
um? Chcete-li zvolit správně, máte
dvě možnosti. Vyzvídat u zkuše-
ných specialistů a manažerů, kte-
ří uspěli v oboru. Vyplatí se orien-

tovat spíš na mezinárodní progra-
my. A dnes není výjimkou, že vám
kvalitní škola nabídne účast přímo
na výuce. Studium je nákladná zá-
ležitost, nekupujte zajíce v pytli.

Přesto je orientace na trhu složi-
tá. Jen v Česku existuje asi třicet
subjektů, které poskytují studium
MBA. Některé se spokojují s akredi-
tací české asociace CMBAS, která
vznikla v roce 1998. Je vnímána ja-
ko sdružení, které eviduje pouze své
členy splňující její kritéria. V sou-
časnosti je v ní deset členů (viz ta-
bulka dole). Některé prestižní školy
poskytující MBA však uznávají spíše
zahraniční akreditace. Například
CMC Čelákovice do asociace
CMBAS vstoupilo, ale po čase za-
se vystoupilo. Pokud se však budete
orientovat podle zahraničních akre-
ditací, připravte se na přešlá zkrat-
tek. Pro začátek je dobré si pamat-
vat tři základní. Americká akredita-
ce se honosí AACSB, anglická
AMBA. V evropském kontextu je
důležitá také EQUIS. A perlička na

ILLUSTRACE: ...
dodnes komunikuje se skupinkou,
která poznala při studiu MBA.

Mnohé manažerky dopředu nevě-
dí, v jaké zemi získají příležitost
k uplatnění. Často titul MBA velmi
pomohl ženám, které přišly do Čes-
ka z bývalých komunistických ze-
mí. Například Sonia Slavtcheva,
která je dnes finanční ředitelkou Ho-
meCredit, vystudovala v Bulharsku
ekonomii, ale v Česku začínala jako
účetní. Pak se rozhodla pro studi-
um MBA v Čelákovících a studia
dokončila v Americe. Právě titul
MBA jí pomohl přesvědčit zaměst-
navatele, že má vysoký potenciál.
Dnes se řadí mezi nejúspěšnější že-
ny českého byznysu.

Podobně Suzana Držaničová,
personální ředitelka společnosti
Opavia, vystudovala strojírenství
v Makedonii. Absolvovala MBA na
Anglo-American College a CMC
v Čelákovících. Dostala se do »pr-
vní ligy« v oboru. Jinak by uvízla
mezi lidmi, kteří se stěží domluvili
anglicky. Proto je volba mezinárod-
ního programu vždy dobrá volba.

Anketu, jak si manažeři vybírali MBA,
najdete na straně 8

TIPY MANAŽERŮ:

- University of Pittsburgh
- US Business School Praha
- CMC Čelákovice
- Anglo American Collage
- B.I.B.S.
- University of New York in Pra-
gue
- The Open University Business
School

Jak se vyznat v MBA

Evropské jedničky	Světoví premianti	Členové české asociace CMBAS
Instituce	Instituce	Instituce Náklady za studium v Kč
HEC Paris (Francie)	University of Pennsylvania (USA)	Brno Business School 298 000
London Business School (Británie)	London Business School (Británie)	Brno International Business School 280 000
Insead (Francie, Singapur)	Columbia Business School (USA)	Czech Management Institute Praha 140 000
IMD (Švýcarsko)	Stanford University GSB (USA)	Ekonomická fakulta Vysoké školy báňské 212 000
IE Business School (Španělsko)	Harvard Business School (USA)	Institut pro prům. a fin. management 222 000
Iese Business School (Španělsko)	Insead (Francie, Singapur)	Masarykův ústav vyšších studií 321 000
ESCP-EAP (Francie, Británie, Německo aj.)	MIT: Sloan (USA)	Prague International Business School 220 000
Rotterdam School of Management (Nizozemsko)	IE Business School (Španělsko)	University of New York in Prague 299 000
EM Lyon (Francie)	University of Chicago GSB (USA)	Vysoká škola finanční a správní 225 000
Esade Business School (Španělsko)	University of Cambridge: Judge (Británie)	Anglo-americká vysoká škola 390 000
Stockholm School of Economics (Švédsko, Rusko, Lotyšsko)	Ceibs (Čína)	
Warsaw School of Economics (Polsko)	Iese Business School (Španělsko)	
Corvinus University (Maďarsko)	New York University: Stern (USA)	