

## FIRMA ROKU: Rovné příležitosti 2009

Tisková zpráva k vyhlášení výsledků Ocenění Firma roku: rovné příležitosti 2009

Obsah tiskové zprávy:

- ▶ [VÝSLEDKY](#)
- ▶ [PRAVIDLA](#)
- ▶ [POROTA](#)
- ▶ [ZDŮVODNĚNÍ ČESKÁ SPOŘITELNA](#)
- ▶ [ZDŮVODNĚNÍ IBM](#)
- ▶ [ZDŮVODNĚNÍ UNICREDIT BANK ČR](#)
- ▶ [ZDŮVODNĚNÍ OLHO TECHNIK](#)
- ▶ [KONTAKTY](#)

**Výsledky Soutěže** byly vyhlášeny na konferenci **PRASKLINY VE SKLENĚNÉM STROPĚ: ŽENY V ŘÍDÍCÍCH POZICÍCH A V NETRADIČNÍCH POVOLÁNÍCH** pořádané obecně prospěšnou společností Gender Studies v konferenčních prostorách firmy Vodafone ČR včera 11.11. 2009 v 15:00 hodin. Soutěž již popáté vyhlašuje Gender Studies a každoročně se jí účastní desítky významných českých společností.



**Firmy roku 2009:**

1. místo: **Česká spořitelna**
2. místo: **IBM ČR**
3. místo: **Unicredit Bank ČR**

**Speciální cena Gender Studies:**  
**OLHO Technik Czech**

## Ocenění Firma roku: Rovné příležitosti má své vítěze

V roce 2009 jsou v otázce rovných příležitostí žen a mužů a v podpoře sladování pracovního a osobního života nejlepší **Česká spořitelna, IBM ČR, Unicredit Bank ČR**. V tomto pořadí se umístily na žebříčku ocenění Firma roku: Rovné příležitosti, kterou už šestým rokem uděluje obecně prospěšná společnost Gender Studies.

## Firma roku: Rovné příležitosti

Jedná se o cenu, kterou uděluje od roku 2004 Gender Studies za účelem motivace a informovanosti zaměstnavatelů v oblasti rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce. Projekt Firma roku chce totiž pochválit ty nejlepší zaměstnavatele, a ty ostatní motivovat a ukázat jim příklady dobrých praxí. Gender Studies proto zveřejňuje jména jen tří nejlepších firem. Všem zúčastněným pak nabízí zpětnou vazbu a konzultace k programům, s nimiž se firmy k hodnocení přihlásily.

## Firma roku: Pravidla

Firmy se přihlašují prostřednictvím vyplnění obsáhlého dotazníku, který se pak hodnotí podle předem daného bodového systému. Dotazník je zaměřen na několik oblastí, jako je sladování pracovního a osobního života, postavení žen a mužů ve firmě, vývoj a měření úspěšnosti programů, společenská odpovědnost, marketing. Pokud se firma hlásí poněkoličké, měla by prokázat vývoj od minulé účasti. Firmy, které byly oceněny v předchozím roce, se v následujícím roce nemohou přihlásit.

Pro hodnocení jsou z dotazníků odstraněny všechny identifikační znaky jako jméno firmy či jejích produktů, aby byla zaručena nestrannost. Hodnocení probíhá ve dvou kolech. V prvním kole hodnotí expertský tým Gender Studies a doporučuje firmy k postupu do dalšího kola. V druhém kole dotazníky hodnotí pětičlenná odborná porota složená z nezávislých odborníků a odbornic z oblastí jako ekonomie, personalistika, sociologie, public relations. Gender Studies dále vyhlašuje speciální cenu, která se uděluje za nějakou výjimečnou dílčí aktivitu či za dobrý start.

## Odborná porota

Dotazníky hodnotila odborná porota ve složení:

- Hana Hašková, vědecká pracovnice oddělení Gender a sociologie Sociologického ústavu AV ČR, kde rozvíjí genderové teorie společnosti a sociologii rodiny a soukromých životů
- Štěpán Jurajda, ředitel CERGE-EI, společném pracovišti Akademie věd a Univerzity Karlovy na poli ekonomie. Jeho hlavním oborem je ekonomika trhu práce a ekonometrie.
- Bára Kiliesová, mediální expertka, pracuje na pozici Associate Director ve společnosti Fleishman-Hillard, kde se specializuje se především na nové trendy v komunikaci, interaktivní PR a projekty sociální zodpovědnosti firem
- Dušan Martinek, HR expert, vedoucí oddělení pro rozvoj lidských zdrojů a projektovou činnost, ČMKOS. Je autorem systému odborového vzdělávání ČMKOS

Linda Sokačová, socioložka, ředitelka Gender Studies, o.p.s. Zpracovává genderové analýzy a přednáší na téma rovných příležitostí a postavení žen ve společnosti doma i v zahraničí.

### 1. místo: Česká spořitelna, a.s.

Česká spořitelna byla oceněna za systémový přístup k rovným příležitostem a sladování práce a osobního života. V loňském roce získala Speciální cenu Gender Studies za dobrý start a letos již získala první místo, což odráží velmi intenzivní rozvoj v oblasti rovných příležitostí.

ČS má nově ve svých firemních dokumentech **Antidiskriminační klauzuli**, která odmítá diskriminaci na základě pohlaví, věku, rodinného stavu, sexuální orientace, rasy a barvy pleti, náboženského vyznání atd. V rámci řešení stížností byl ve firmě zřízen institut interního ombudsmana, který nestranně řeší pracovní problémy zaměstnanců.

Ve firmě od roku 2008 běží **program Diversitas**, jehož cílem je rozvoj opatření na podporu rovných příležitostí nejen žen a mužů, ale i věkových skupin a podobně. V rámci programu Diversitas se čtvrtletně zpracovávají celofiremní statistiky počtech žen a mužů ve firmě, na manažerských pozicích, na mateřské a rodičovské dovolené, dále návratnost rodičů po MD/RD, vývoj mezd, nebo počty žen a mužů – kandidátů na volné pozice. Tyto statistiky jsou pravidelně prezentovány představenstvu.

Co se týče sladování práce a osobního života, nabízí ČS již ve Firmě roku standardní **flexibilní formy práce** jako pružnou pracovní dobu, částečné úvazky a práci z domova a jejich kombinace. Letos firma také spustila antistresový program. Pro pracující rodiče je zřízen **program ČÁP**, který ukázkově ošetřuje odchod na MD/RD, samotný průběh i návrat zpět do práce. Rovné příležitosti a úspěšnost integrace rodičů po návratu do práce jsou také nově vtěleny do hodnocení výkonu manažerů.

**ČS také v tomto roce úspěšně absolvovala genderový audit Rovné příležitosti.**

### 2. místo: IBM Česká republika, spol. s r.o.

IBM ČR se na vítězných místech soutěže umísťuje pravidelně, protože podpora rovných příležitostí nejen žen a mužů tvoří jednu z hodnot firmy a prolíná se mnoha oblastmi působení firmy včetně marketingu.

Firma provádí důkladný **monitoring počtů žen a mužů** na vedoucích pozicích, senior managementu, v náboru nebo v programu rozvoje talentů, a to měsíčně. Její snahou je **zvýšit počet žen v IT**, což se jí daří: od minulé účasti v roce 2007 stoupl počet žen v IBM jak celkově, tak i na vedoucích pozicích. V IBM existuje **ženská síť kolem aktivity Women's Leadership Council**, která funguje jako diskusní platforma žen o budování kariéry ve firmě, a speciální program pro talentované ženy, který zahrnuje individuální rozvojový program včetně mentoringu. Firma také ve spolupráci s VUT Brno realizuje **letní školu pro dívky**, což je interaktivní seminář, který má dívkám přiblížit obor IT a motivovat je k vstupu do něj.

V oblasti sladování profesního a soukromého života nabízí IBM **flexibilní kancelář**, tedy možnost pracovat z domova, a poskytuje k tomu počítačové vybavení. **Částečné úvazky** využívají hlavně rodiče vracející se po mateřské/rodičovské dovolené. Ti během MD/RD mohou dále využívat vybrané **vzdělávací programy formou e-learningu**, aby si udrželi své profesní znalosti. Pro děti zaměstnanců/kyň

firma má letní programy a pobyty. Fungují tu komunikační kanály pro sdílení zkušeností rodičů a osob pečujících o další závislé osoby. Zaměstnanci také mohou využívat tréninky na téma sladování a boje se stresem. Management jednou ročně prochází školením o diverzitě a inkluzi.

### 3. místo: Unicredit Bank ČR, a.s.

Unicredit Bank se mezi vítězi objevuje poprvé. Součástí hodnot firmy je odmítnutí diskriminace a podpora diverzity. Firma také pravidelně provádí interní průzkumy, kde se sleduje i spokojenost s rovným zacházením uvnitř firmy. Firemní hodnoty vzešly z diskusí se zaměstnanci, a každoročně se znovu otvírá možnost aktualizace hodnot.

Ve firmě funguje **mezinárodní ženská síť, fórum U-WIN**, která si klade za cíl podpořit profesní růst žen pomocí sdílení zkušeností, mentoringu, koučinku a dalších rozvojových aktivit. Při vzdělávacích a rozvojových programech se také klade velký důraz na **vyrovnané počty žen a mužů**, které jimi prochází. Unicredit má poměrně vyrovnaný počet žen a mužů ve firmě jak celkově, tak i ve vedoucích pozicích, což v bankovním sektoru není častý jev.

Firma nabízí **pružnou pracovní dobu, částečné úvazky a sdílení pracovního místa, práci z domova**. Aktivně pracuje s rodiči na mateřské a rodičovské dovolené – udržuje s nimi kontakt a před návratem s nimi probírá formu jejich opětovného zapojení. Rodiče mohou využívat webové stránky s praktickými informacemi a také poměrně vysoký pravidelný finanční příspěvek na péči o děti v případě dřívějšího návratu do práce než po 3 letech. Mezi benefity byly na žádost rodičů zahrnuto například **plavání pro rodiče s dětmi**.

V případě propouštění má firma pro zaměstnance připravený **program outplacementu a sociální balíčky**.

Pro řešení stížností ve firmě funguje **instituce ombudsmana**, což je nezávislý poradce-mediátor (muž a žena).

### Speciální cena Gender Studies: OLHO Technik Czech s.r.o.

Speciální cena Gender Studies za opatření na sladování práce a rodiny je udělena firmě Olho Technik Czech.

Firma OLHO Technik Czech byla oceněna jako pozitivní příklad sladování práce a osobního života ve výrobním sektoru, kde je zavádění různých flexibilních forem práce a dalších work-life balance opatření obtížnější.

OLHO technik má řadu zajímavých aktivit pro rodiče a děti. Odchod rodičů na mateřskou/rodičovskou dovolenou i návrat z ní je dobře ošetřen a je zajištěno udržení kontaktu. Rodiče také během MD/RD mohou ve firmě pracovat formou **brigád**. Děti zaměstnanců a zaměstnankyň mohou v létě chodit do **prázdninové školičky**, což je denní program pro děti během prázdnin v areálu firmy. Firma také nabízí finančně zvýhodněný **letní dětský tábor**. Zajímavá je také inovativní **podpora místní mateřské školy**, kdy firma školce dodává materiály na hraní a tvorbu různých výrobků.

**OLHO Technik má řadu aktivit pro podporu zdraví**, například dny zdraví, ovocné dny, příspěvky na wellness, možnost odpočinout si a zacvičit v protahovacím koutku ve výrobě.

### Kontakty pro více informací:

**Jitka Kolářová**, projektová manažerka, Gender Studies;  
[jitka.kolarova@genderstudies.cz](mailto:jitka.kolarova@genderstudies.cz)

**Kateřina Dušková**, public affairs, Gender Studies; [katerina.duskova@gmail.com](mailto:katerina.duskova@gmail.com)

---

#### Gender Studies, o.p.s.

je nevládní neziskovou organizací, která slouží především jako informační, konzultační a vzdělávací centrum v otázkách vztahů mužů a žen a jejich postavení ve společnosti. Cílem organizace je shromažďovat a dále zpracovávat a rozšiřovat informace související s tematikou rodů. Prostřednictvím projektů GS aktivně ovlivňuje změny týkající se rovných příležitostí v různých oblastech, jako jsou například trh práce, politická participace žen, informační technologie apod. GS také provozuje knihovnu obsahující množství publikací a materiálů k feminismu, gender studies, právům žen a mužů atp.

Zdrojem dalších informací pro vás mohou být i webové stránky [www.feminismus.cz](http://www.feminismus.cz) či [www.genderstudies.cz](http://www.genderstudies.cz) či [www.pulnapul.cz](http://www.pulnapul.cz)